

平成 30 年度ワールドマスターズゲームズ 2021 関西

デジタルメディアを活用した海外向け PR 事業（アジア・欧米向け）業務委託プロポーザル仕様書

- 1 案件名称 平成 30 年度ワールドマスターズゲームズ 2021 関西 デジタルメディアを活用した海外向け PR 事業（アジア・欧米向け）業務委託
- 2 目的 受託事業者が保有するメディアで訪日関心層へ向けた情報発信を行うこと。
また、ワールドマスターズゲームズ 2021 関西の Facebook（英語・中国語）の運営及び分析、WEB 広告等を通じて、大会認知度の向上を目指すとともに、参加者の誘客を図る。
- 3 履行期間 契約締結の日から平成 31 年 3 月 31 日まで
- 4 委託費用
(予定価格) 上限金 6,000 千円（消費税及び地方消費税の額を含む）

5 業務内容

| | 内 容 | 頻 度 |
|---|---|-----------------------------------|
| ① | オリジナル発信コンテンツの企画・作成 | 年間 4 本以上 |
| ② | 情報発信 I（受託事業者の HP・SNS 上での発信） | 月 4 回以上 |
| ③ | 情報発信 II（WMG の HP・SNS 上での発信） | 月 4 回以上 |
| ④ | WEB 上での広告及び効果測定 | 年間 4 本以上 |
| ⑤ | 数値目標設定 (Facebook フォロワー数や HP アクセス数など)、データ分析、レポート作成 | 実績レポート/月 1 回 誘客強化の為の会議/年 4 回程度 |
| ⑥ | その他 本仕様の定めがない内容であっても、業務の目的に適うと思われる独自提案を積極的に行うこと。 | *その他 選定時の加算ポイント |

- *発信言語は英語・中国語（繁体字・簡体字）は必須。可能な範囲で多言語化発信とする
- *受託事業者のオリジナルコンテンツ（企画・制作記事）のほか、各府県市実行委員会にコンテンツ提供を依頼し発信することも可能（翻訳は都度相談）
- *事業の実施においては、随時 WMG 事務局広報誘客部と協議の上で進める。
- *本仕様書に記載がないことについて疑義が生じた場合は、委託者及び受託者ともに十分協議の上で解決するものとする。