

平成 30 年度ワールドマスターズゲームズ 2021 関西  
デジタルメディアを活用した海外向け PR 事業（中国向け）業務委託プロポーザル実施要領

1 案件名称

平成 30 年度ワールドマスターズゲームズ 2021 関西 デジタルメディアを活用した海外向け PR 事業（中国向け）業務委託

2 目的

中国現地の SNS 等（微博、微信など）のアカウント開設及び運営。

ワールドマスターズゲームズ 2021 関西の SNS やホームページ掲載コンテンツを中国国内へも発信し大会認知度の向上と中国からの誘客を図る。

その他の（受託事業者ほか）WEB、SNS 上でもスポーツ・訪日関心層への情報発信を通じて大会認知度の向上を目指す。

3 業務内容

別添「仕様書」のとおり

4 提案の募集方法及び契約期間

（1）募集方法

企画提案を広く求める公募型とする。本プロポーザルに参加しようとする者は、平成 30 年 3 月 9 日（金）午後 5 時までに別添「参加申込書」を、平成 30 年 3 月 15 日（木）午後 5 時までに委託業務に関する「企画書」をメール又は郵送・持参により提出すること。

（2）履行期間

契約締結日から平成 31 年 3 月 31 日（日）まで

5 委託費用（予定価格）

上限金 3,000 千円（消費税及び地方消費税の額を含む）

6 参加資格

（1）次に掲げるすべての要件に該当しないこと。

①未成年、被保佐人または被補助人であって契約締結のために必要な同意を得ている者を除き、契約を締結する能力を有しない者及び破産者で復権を得ない者

②国、地方公共団体から競争入札への参加資格を停止されている者

③参加申請書の提出時点において、会社更生法に基づく更生手続開始の申立て又は民事再生法に基づく再生手続開始の申立てがなされた者

（2）いずれかの自治体において入札参加資格を有すること。

7 評価方法

提出された企画書について、次の項目を評価する。

①企画・情報発信力

- ・ワールドマスターズゲームズ 2021 関西の認知度向上を図るとともに、大会の目標である海外から 2 万人の参加者を獲得する戦略的な提案内容となっているか
- ・受託者ソース（自社が運営する HP や SNS 等）への掲載や検索連動型広告との組み合わせ等による情報の拡散能力は十分であるか
- ・その他仕様書にはない新たな追加提案の有無・内容

②効果測定及び PDCA サイクル実施体制

- ・数値目標が中短期で設定されており、その効果測定が定期的実施されるか
- ・PDCA（数値目標設定—情報発信—効果測定・報告—ターゲットを絞り込み）のサイクルにより継続的な改善・トライアルが可能となっているか

③業務遂行能力

- ・過去に企画力を発揮した優れた類似業務の実績を上げているか
- ・定期的な報告、ミーティング等の実施が可能か
- ・正確な翻訳対応が可能か（日本語⇔中国語・簡体字・英語・その他）

8 委託事業者選定方法（企画提案書類による審査）

- ①各審査員の評価点を集計し、その合計点数により順位付けする。
- ②最も高い得点を獲得した者を、最優秀提案者として選定する。
- ③審査の結果、同点の場合は審査員の合議によって最優秀提案者を選定する。

9 書類の提出先及び問合せ先

〒530-6691 大阪市北区中之島 6-2-27 中之島センタービル 23 階

（一財）関西ワールドマスターズゲームズ 2021 組織委員会 広報誘客部 足立、山本  
電話 06-6446-2021

電子メール kansai-wmg@wmg2021.jp

10 提出書類及び提出期限

（1）提出書類

- ①企画書 仕様書に記載された内容をふまえ、以下に定める項目について具体的に記載すること
  - ・本業務実施にあたっての方針などについて
  - ・スケジュール
  - ・実施体制
  - ・PDCA サイクルマーケティング
  - ・数値目標、測定方法※A4 サイズで作成（縦横及びページ数は問わない）
- ②会社概要 様式自由
- ③業務実績調書 様式自由（可能な限り、自治体名・導入年月を明記すること）

④見積書 見積の内訳として、イニシャルコストとランニングコストを区別して記載すること

①～④をデータ及び書面で各 1 部提出（書面のみの場合は①～④を各 6 部提出）

## （2）提出期限

平成 30 年 3 月 15 日（木）午後 5 時必着

### 1 1 契約の締結

8 により最優秀提案者として選定された者と契約締結の協議を行ない、見積書を徴して契約を締結する。この協議には、企画書の趣旨を逸脱しない範囲内での内容の変更協議も含む。協議が不調のときは、8 により順位付けられた上位の者から順に契約の締結の協議を行なう。

### 1 2 スケジュール

3 月 1 日	プロポーザル公募開始
3 月 9 日	参加申込書提出締切
3 月 15 日	企画書提出期限
3 月 20 日	書類審査
3 月 26 日	審査結果通知・契約締結準備
4 月上旬	契約締結

### 1 3 契約の不締結

契約候補者の特定後、契約候補者が次のいずれかに該当すると認められるときは、契約を締結しないものとします。

- ① 契約候補者の役員等（法人にあつては非常勤を含む役員及び支配人並びに支店又は営業所の代表者、その他の団体にあつては法人の役員と同等の責任を有する者、個人にあつては、その者及び支配人並びに支店又は営業所を代表する者をいう。以下同じ。）が暴力団員（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第 7 7 号。以下「暴対法」という。）第 2 条第 6 号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。）であるとき。
- ② 暴力団（暴対法第 2 条第 2 号に規定する暴力団をいう。以下同じ。）又は暴力団員が経営に実質的に関与しているとき。
- ③ 契約候補者の役員等が、自社、自己若しくは第三者の不正な利益を図り、又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団又は暴力団員を利用しているとき。
- ④ 契約候補者の役員等が、暴力団又は暴力団員に対して資金等を提供し、又は便宜を供与するなど直接的若しくは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、又は関与しているとき。
- ⑤ 契約候補者の役員等が、暴力団又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有しているとき。
- ⑥ 本契約に係る下請契約又は資材、原材料の購入契約等の契約（以下「下請契約等」という。）に当たって、その相手方が上記①から⑤のいずれかに該当することを知りながら、当該者と契約

を締結したとき。

- ⑦ 本契約に係る下請契約等に当たって、上記①から⑤のいずれかに該当する者をその相手方としていた場合(上記⑥に該当する場合を除く。)において、一般財団法人関西ワールドマスターズゲームズ 2021 組織委員会が一般財団法人関西ワールドマスターズゲームズ 2021 組織委員会との契約の相手方に対して下請契約等の解除を求め、契約の相手方がこれに従わなかったとき。

#### 1 4 その他

(1) 企画書の無効

6の参加資格のない者が提出した企画書及び虚偽の記載がなされた企画書は無効とする。

(2) 参加費用

提案書の作成及び提出に要する経費は、事業者の負担とする。

(3) 著作権の取り扱い

提案者に対して、企画書に係る著作権の使用に係る一切の対価を支払わない。

(4) その他

提出された企画書等は返却しない。