

平成 30 年度ワールドマスターズゲームズ 2021 関西
デジタルメディアを活用した海外向け PR 事業（中国向け）業務委託プロポーザル仕様書

- 1 案件名称 平成 30 年度ワールドマスターズゲームズ 2021 関西 デジタルメディアを活用した海外向け PR 事業（中国向け）業務委託
- 2 目的 中国現地の SNS 等（微博、微信など）のアカウント開設及び運営。
ワールドマスターズゲームズ 2021 関西の SNS やホームページ掲載コンテンツを中国国内へも発信し大会認知度の向上と中国からの誘客を図る。
その他の（受託事業者ほか）WEB、SNS 上でもスポーツ・訪日関心層への情報発信を通じて大会認知度の向上を目指す。
- 3 履行期間 契約締結の日から平成 31 年 3 月 31 日まで
- 4 委託費用
（予定価格） 上限金 3,000 千円（消費税及び地方消費税の額を含む）

5 業務内容

	内 容	頻 度
①	中国国内での WEB アカウント（微博、微信など）開設と運営	2 か所以上の開設
②	情報発信 I（①に対するコンテンツ準備と発信）	月 2 回以上
③	情報発信 II（受託事業者等の HP、SNS 上での情報発信による①への誘導）	月 2 回以上
④	WEB 上での広告及び効果測定	年間 2 本以上
⑤	数値目標設定（①へのアクセス数、登録数など）、データ分析、レポート作成	実績レポート/月 1 回 誘客強化の為の会議/年 4 回程度
⑥	その他 本仕様の定めのない内容であっても、業務の目的に適うと思われる独自提案を積極的に行うこと。	*その他 選定時の加算ポイント

*発信言語は中国語簡体字で、一部又は全部で英語併記

*受託事業者のオリジナルコンテンツ（企画・制作記事）のほか、各府県市実行委員会にコンテンツ提供を依頼し発信することも可能（翻訳は都度相談）

*事業の実施においては、随時 WMG 事務局広報誘客部と協議の上で進める。

*本仕様書に記載がないことについて疑義が生じた場合は、委託者及び受託者ともに十分協議の上で解決するものとする。